

In risposta alla richiesta di liquidità si diffondono i servizi curati dalle associazioni di categoria

# Ponti d'oro fra aziende e credito

## Sportelli, consulenze e check up sui conti per favorire i prestiti

Pagine a cura  
di **DUILIO LUI**

**L**e associazioni delle imprese e dei professionisti si scoprono consulenti del credito. Di fronte alle difficoltà di accesso al canale bancario, le organizzazioni di categoria stanno moltiplicando i servizi di assistenza ai loro associati per facilitare il dialogo e interrompere la spirale negativa che si è innescata negli ultimi mesi.

**Sportelli anticrisi sul territorio.** La Cna di Bologna è stata tra le prime a muoversi in questa direzione, lanciando un numero verde per le imprese locali, al quale rispondono consulenti qualificati, che forniscono gratuitamente un servizio di check up aziendale e offrono consigli per superare l'emergenza. Per esempio, il servizio permette di ottenere consigli su come accedere al credito, ai finanziamenti pubblici e ad ogni altra agevolazione disponibile. Inoltre la stessa organizzazione ha siglato una serie di convenzioni con istituti di credito, che mirano a negoziare di volta in volta condizioni personalizzate in base alle esigenze dell'impresa. È stato poi istituito l'Osservatorio provinciale sul credito per monitorare le condizioni quantitative e qualitative del mercato che interessano il sistema delle piccole e medie imprese bolognesi. Sempre nel capoluogo emiliano, l'Ascom mette a disposizione delle imprese un pool di professionisti per affiancare le aziende nell'accesso al credito e fornire consulenza sulla legislazione di settore, comprese le opportunità derivanti da bandi pubblici.

La Confesercenti, tramite il Servizio credito e in collaborazione con il Consorzio Toscana Confidi, ha messo in piedi un team di consulenti incaricato di fornire consulenza su rischi e vantaggi delle diverse soluzioni di accesso al credito. Così l'azienda può individuare la soluzione più conveniente per le proprie necessità. Lo sportello è diviso per aree di competenza: finanziamenti ordinari e straordinari per le imprese, controllo di gestione finanziaria, finanza agevolata, finanziamenti a privati e call center.

L'Unione artigiani della Provincia di Milano dispone di uno sportello di consulenza «Finanza Agevolata» per segnalare gratui-

tamente agli associati le opportunità sul fronte del credito e delle agevolazioni. Nella stessa struttura è presente anche un servizio di consulenza sulle modalità di accesso al credito bancario.

**Al via gli sportelli per il credito.** Consulenza gratuita e assistenza personalizzata in materia di credito: è quanto offre il nuovo Sportello per il Credito, avviato da Confindustria Valle d'Aosta per le imprese associate. Lo scopo è fornire agli imprenditori gli strumenti e le conoscenze per migliorare la gestione dei rapporti con gli istituti bancari. Tutte le imprese aderenti possono beneficiare direttamente in azienda dell'aiuto di specialisti che conoscono il mondo del credito e che le supportano nel fornire agli istituti finanziari e creditizi tutte le informazioni e i documenti richiesti: dallo stato economico alla stesura del bilancio, al piano finanziario, fino ad altre informazioni utili per valutare e rappresentare le prospettive aziendali e per conoscere gli strumenti utili a pianificare i fabbisogni finanziari. Anche la sezione di Treviso di Unindustria offre un aiuto per le aziende contro la difficile congiuntura economica: il percorso di consulenza prevede una prima fase di analisi della struttura del bilancio aziendale, della situazione finanziaria, del merito del credito, delle condizioni bancarie ottenute e dell'impatto dei rischi finanziari per giungere all'esame dei programmi aziendali e all'elaborazione di un progetto finanziario per sostenerli. Lo stesso modello dovrebbe presto essere esteso anche ad altre province del Nord-est. Confcommercio ha attivato decine di sportelli sul territorio, organizzati a tre livelli: le sedi territoriali offrono consulenza sull'accesso al credito, mentre le federazioni di categoria si occupano di identificare con l'associato gli strumenti più adatti per tipologia di azienda e settore merceologico.

**Iniziative mirate per il franchising.** I progetti di consulenza non risparmiano il franchising. Bnl (Gruppo Bnp Paribas) e Aif (Associazione italiana del franchising) hanno stipulato un accordo per supportare lo sviluppo imprenditoriale delle reti attraverso l'offerta dedicata di servizi bancari, assicurativi e finanziari, oltre a soluzioni per



favorire l'accesso al credito. La partnership ha dato vita, inoltre, all'Accademia del franchising: una scuola che si rivolge alle imprese non ancora pienamente efficienti e che propone corsi per una gestione virtuosa sia di un brand franchisor sia di un singolo esercizio in franchising.

**Da Assopopolari un nuovo protocollo d'intesa per sostenere le pmi.** Assopopolari e le Confederazioni dell'artigianato e delle pmi (Confartigianato Imprese, Cna, Casartigiani) hanno siglato, con le banche di settore, un protocollo d'intesa per promuovere sul territorio accordi operativi a sostegno del credito. Tra le altre cose, l'accordo si propone di agevolare patti operativi per introdurre elementi temporanei di flessibilità nella gestione dei rimborsi rateali dei crediti verso imprese che stanno attraversando un processo di ricapitalizzazione. Saranno, poi, a livello locale le singole banche del sistema del Credito Popolare e le strutture territoriali di Confartigianato, Cna e Casartigiani a rendere operative le linee guida del protocollo, nel rispetto della propria autonomia.

—© Riproduzione riservata—



## Una panoramica delle iniziative attivate sul territorio

Associazione	Progetto	I servizi offerti
 Cna di Bologna	Numero verde gratuito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Check up aziendale</li> <li>• Consulenza su come accedere al credito, ai finanziamenti pubblici e ad ogni altra agevolazione disponibile</li> </ul>
	Sportello Business Point	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Check up aziendale</li> <li>• Consulenza in materia di analisi del rischio, di sviluppo di piani d'azione finanziaria e di accesso alle informazioni sugli aspetti di gestione economica</li> </ul>
Università di Trento		
Ascom Bologna	Pool di professionisti	Consulenza riguardo alla legislazione in materia di credito agevolato e ai contributi stanziati dagli enti pubblici
Confesercenti	Servizio Credito	Consulenza su rischi e vantaggi delle diverse soluzioni di accesso al credito
Confindustria Valle d'Aosta	Sportello per il Credito	Consulenza agli imprenditori sugli strumenti e le conoscenze per migliorare la gestione dei rapporti con gli istituti bancari
Unindustria Treviso	Sportello Anticrisi	Consulenza che prevede l'esame dei programmi aziendali e l'elaborazione di un progetto finanziario per sostenerli
Confcommercio	Sportello Anticrisi	Consulenza sulle modalità di accesso al credito bancario
 Unione Artigiani	Finanza Agevolata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segnalazione gratuita delle opportunità sul fronte del credito e delle agevolazioni</li> <li>• Consulenza sulle modalità di accesso al credito bancario</li> </ul>
	Partnership	Consulenza per supportare lo sviluppo imprenditoriale delle reti in franchising attraverso l'offerta dedicata di servizi bancari, assicurativi e finanziari, oltre a soluzioni per favorire l'accesso al credito
Bnl - Assofranchising		
Assopopolari	Protocollo d'intesa tra le banche del settore e le Confederazioni dell'Artigianato e delle Pmi	Accordi operativi mirati a sostenere le esigenze creditizie e di assistenza finanziaria delle imprese

## Bologna sostiene le nuove imprese

Stimolare i giovani a fare impresa, invertendo un trend negativo che ha visto nascere il 13% in meno, rispetto allo scorso anno, di nuove aziende a Bologna.

Sono gli obiettivi del progetto «Percorsi di accompagnamento per aspiranti e neo-imprenditori» lanciato da Cna col contributo della Fondazione del Monte e della Camera di commercio di Bologna. Agli aspiranti imprenditori il progetto fornisce un

percorso formativo ad hoc seguito da consulenze individuali. Per ogni partecipante sono previste circa un centinaio di ore di formazione e consulenza gratuita per acquisire competenze manageriali e affrontare tutti gli aspetti gestionali, organizzativi e finanziari necessari per dirigere efficacemente un'impresa. Il progetto è per 80 partecipanti, di cui 20 aspiranti e 60 già imprenditori.

## A Trento scende in campo l'università

L'emergenza credito non risparmia nemmeno un'area storicamente ricca come il Triveneto. Così l'Università di Trento è scesa in campo per aiutare le pmi con Business Point, sportello anticrisi che mette a disposizione delle aziende i servizi di analisi finanziaria presenti nell'ateneo. Il servizio di prima assistenza effettua, in maniera gratuita, un check up iniziale della situazione economica e finanziaria dell'azienda, basato sull'analisi degli ultimi bilanci, della situazione debitoria verso le banche e di altri aspetti utili

per individuare i problemi più rilevanti e urgenti. A questo primo step seguono una serie di incontri tra esponenti aziendali e esperti del Business Point per discutere dei problemi e delle possibili soluzioni. Aspetto caratterizzante dell'iniziativa è che ad aiutare le piccole e medie imprese sono laureandi e docenti che interagiscono con il management per sostenerlo nelle operazioni di analisi del rischio, sviluppo di piani d'azione finanziaria e accesso all'informazione sugli aspetti di gestione economica.