

**Formazione.** Al via «Business Point»

## L'ateneo di Trento offre alle imprese analisti finanziari

L'Università di Trento intende fornire giovani analisti finanziari, seguiti da tutor esperti, alle aziende del territorio. E per farlo ha elaborato il progetto formativo "Business Point", realizzando uno sportello di prima assistenza in materia di finanza e accesso al credito. Il programma, nato per testare sul campo le competenze maturate durante gli studi, si ritiene sia in grado di portare benefici anche a quelle imprese del territorio che non dispongono di professionalità e strumenti adeguati per affrontare in autonomia una gestione finanziaria sempre più complessa.

Il progetto è partito in queste settimane con il coinvolgimento dei primi quattro laureandi, i quali stanno seguendo un'impresa artigiana. L'obiettivo è quello di estendere la sperimentazione ad altri casi anche attraverso la collaborazione con le organizzazioni d'impresa, gli studi professionali e le banche.

Gli studenti sono seguiti da docenti dell'ateneo appositamente formati per svolgere analisi tecnico-finanziari. In questo contesto, l'ateneo mette a disposizione delle imprese anche metodologie di analisi, strumenti software e pacchetti formativi.

Il lavoro parte dalla messa a fuoco della situazione finanziaria dell'azienda per poi suggerire percorsi di riequilibrio e di rafforzamento. Gli studenti possono successivamente svolgere un tirocinio presso l'impresa interessata o i suoi partner per approfondire il piano d'azione proposto e seguirne gli sviluppi.

«Va ribadito - spiega l'ideatore Luca Erzegov-

si, del Dipartimento di Informatica e studi aziendali dell'ateneo trentino - che il Business Point è prima di tutto un progetto di tirocinio. Ma è anche un luogo di ascolto delle persone che si trovano ad affrontare criticità nuove nella gestione delle loro aziende e, in quest'ottica, può aiutare l'impresa a riconoscere i problemi e a rappresentarli in maniera chiara e realistica».

Come anticipato, i Business Point potranno nascere dalla collaborazione tra l'Università, le organizzazioni d'impresa (associazioni o confidi) che si riconoscono nelle finalità di questa iniziativa, e decidono di promuoverla a vantaggio degli imprenditori associati. Si tratta di una formula definita «aperta», che evolverà sul campo adattandosi ai bisogni espressi dalle imprese e alle possibilità di collaborazione con i soggetti a vario titolo interessati.

R. Ne.



[www.businesspoint.info](http://www.businesspoint.info)

Per informazioni e approfondimenti

### LA STRATEGIA

**L'iniziativa.** L'Università di Trento ha avviato il progetto «Business Point», destinato a studenti specializzati in analisi finanziaria. Negli ultimi, seguiti da un tutor, potranno assistere le imprese che ne abbiano necessità.

**L'obiettivo.** Scopo del programma è fornire un supporto tecnico agli studenti, garantendo nel contempo un'analisi realistica del territorio.

